FORO ECONÓMICO DE PESCA Y ACUACULTURA

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

conapesca comisión nacional de acuacultura y pesca

FIRA

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MAR

AVANCES Y PERSPECTIVAS

María José Espinosa-Romero

Comunidad y Biodiversidad, A. C.

- Definida por tamaño de embarcación, motor, especie, volumen. Dominada por hombres (FAO, 2017).

- 260 millones de personas en economías relacionadas a la pesca (Teh and Sumaila 2013).

- 47% son mujeres, en toda la cadena de valor, esp. venta y procesamiento (World Bank 2012).

- Son "*ayudantes de la pescador*". Extensión del trabajo doméstico.

- Doméstico: cuidado de los hijos, adultos mayores, y enfermos.

- Pre-captura: colecta y preparación de carnada, reparación de redes, preparación del lunch.

- Captura: 19% pesca y acuacultura son mujeres (FAO 2016).

- Post-captura: limpieza del pescado, separación, procesamiento (salado, secado, ahumado). Venta (puerta a puerta) e intercambio de pescado.

- Espacios de interacción pública: inspección, control de calidad, reporte de datos estadísticos e investigación (LAC) (Pereira, 2002).

Recomendaciones globales

Género debe incluirse en todas las estrategias de desarrollo de la pesca (FAO 2014)

- Contabilizar y reconocer sus contribuciones en toda la cadena de valor.
- Eliminación de la violencia y condiciones de trabajo no dignas. Enfoque en los derechos humanos.
- Capacitación y empoderamiento para la organización y participación.

Esfuerzos de Comunidad y Biodiversidad

Conclusiones de la revisión

- Participación como un reto personal. Inspiradas por otras mujeres y apoyadas por sus esposos.
- Desarrollo de liderazgos, organización, y autosuficiencia.
- Nuevas perspectivas a los procesos y compromiso con la sustentabilidad.
- El empoderamiento de las mujeres, debe ir acompañado de un proceso de capacitación a los hombres y propiciar un ambiente seguro.

Análisis para una estrategia

1

La mujer no se identifica a sí misma como parte del sector pesquero

Se considera ayudante del hombre pescador.

2

Su participación en el sector es invisibilizada

La contribución de la mujer se encuentra subrepresentada en las estadísticas de pesca y acuacultura.

3

No participa en la toma de decisiones

Debido a que históricamente la pesca ha sido considerada una actividad propia de los hombres.

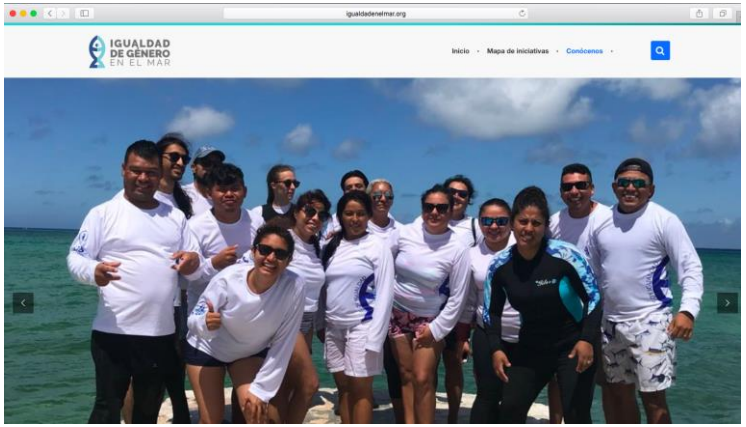
Nuestra estrategia 2017-2020

Programa de líderes comunitarios

- 11 mujeres, 4 hombres.
- Temas: sustentabilidad, igualdad de género, gobernanza y políticas públicas, comunicación.
- Reconocimiento de la mujer en la pesca. Necesitamos involucramiento de hombres en el tema.

2 ormación y comunicación

- Identificación, desagregación y generación de información
- Plataforma de igualdad de género. Mapa (http://igualdadenelmar.org)



Incidencia en toma de decisiones

Laboratorio cívico con Ciudadano inteligente

- Sin datos, no se puede avanzar.
- Concepto pesca vs pesquería.
- Metodología (métricas e indicadores). Coordinación interinstitucional. Cruce con metas nacionales y globales. Pilotos en campo.

FORO ECONÓMICO DE PESCA Y ACUACULTURA

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

conapesca comisión nacional de acuacultura y pesca

FIRA

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Reconocer la contribución de la mujer está en nuestras manos!

¡Muchas gracias!

Maria José Espinosa-Romero

Comunidad y Biodiversidad, A. C.

cobi.org.mx